



Дмитрий Кравчук

Не забудьте
создать социальную сеть
в своей нише



Фотографы
www.photosight.ru

Поэты

Стихи ру

Диджеи
www.promodj.ru

PROMO DJ Главная Афиша DJ Mix



Писатели

Проза ру



одноклассники.ru



**Ниши для
социальных
сетей**



Размер ежедневной аудитории нишевых социальных сетей

- **МойМир:** 6 млн. посетителей, 150 млн. просмотров
- **Promo.DJ:** 150 тыс. посетителей, 1.5 млн. просмотров
- **Стихи.ру:** 95 тыс. посетителей, 2.0 млн. просмотров
- **Фото.сайт:** 70 тыс. посетителей, 1.5 млн. просмотров
- **Проза.ру:** 50 тыс. посетителей, 0.5 млн. просмотров

Анализ ниши

- Существуют ли другие социальные сети в вашей нише?
- Каково содержание общения пользователей в вашей нише?
- Каким образом обеспечить набор первых 10 тысяч пользователей

Получение доходов

- **Продажа рекламы**
- **Платные услуги для пользователей**
- **Абонентская плата для доступа**
- **Доходы от смежного бизнеса**

Программное обеспечение

- Собственное ПО (PHP, Perl, MySQL)
- CMS: Битрикс «Социальные сети», UMI.CMS, Joomla
- Специализированные движки: LiveStreet («Хабрадвижок») и др.
- Движки для форумов

Железо

- Виртуальный хостинг: < 3 тыс. хостов в сутки
- Collocation с выделенным сервером? 3-10 тыс.
- Свой сервер и сисадмин? 10-100 тыс. хостов
- Несколько своих серверов для Front-end'а и Back-end'а? 100 тыс. – 1 млн. хостов в сутки
- Масштабируемая система из произвольного количества серверов с возможностью увеличения

Функционал пользователя

- Регистрация
- Профиль пользователя
- Персональный блог
- Фотоальбомы
- Друзья, друзья друзей
- Приватные и публичные сообщения
- Группы или сообщества

Панель администратора

- Напоминание забытого пароля
- Модерация блогов и альбомов
- Ответа на письма (через форму)
- Рассмотрения жалоб на контент
- Внутренние антиспам-системы
- Блокировка и удаление пользователей
- Панель супервизора над модераторами

Программа лояльности

- Открытость политики модерации и планов изменения сервисов
- Интеллигентное введение платных услуг
- Возможность диалога с администрацией
- Полезность услуг и удобство интерфейса

Этика управления социальной сетью

- «Клиент всегда прав»:
защита интересов пользователя
- Свод внутренних законов, на основании которых осуществляется модерация
- Политические методы принятия управленческих решений
- Право пользователя не приобретать платные услуги

Контактная информация

Дмитрий Кравчук

www.kravchuk.ru

Стихи.ру

Стихи ру

www.stihi.ru

Проза.ру

Проза ру

www.proza.ru