



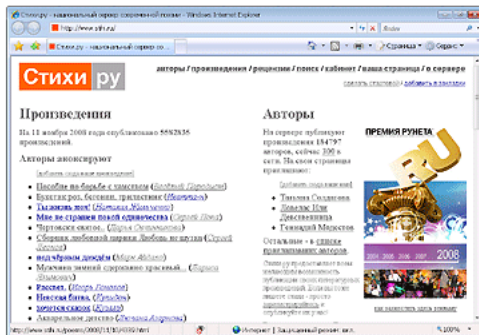
# НИШЕВЫЕ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА

Дмитрий Кравчук

Главный редактор Стихи.ру + Проза.ру

# КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТАХ

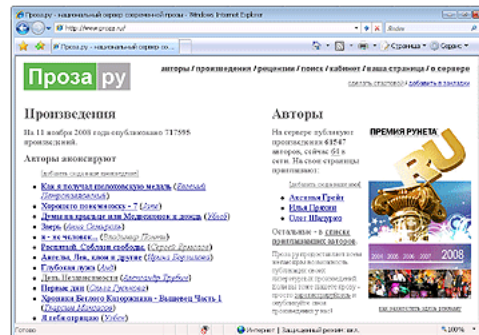
**Стихи** ру



## Стихи.ру - национальный сервер современной поэзии

- Опубликовано более 5 миллионов произведений
- Ежедневно авторы публикуют 5000 новых стихов
- Зарегистрировано более 180 тысяч авторов
- Более 40 тысяч посетителей в сутки
- В Рунете с 2000 года

**Проза** ру

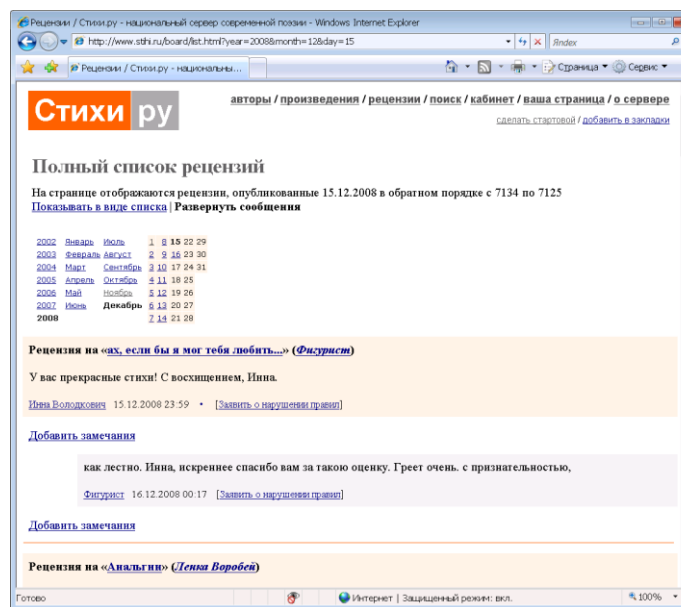
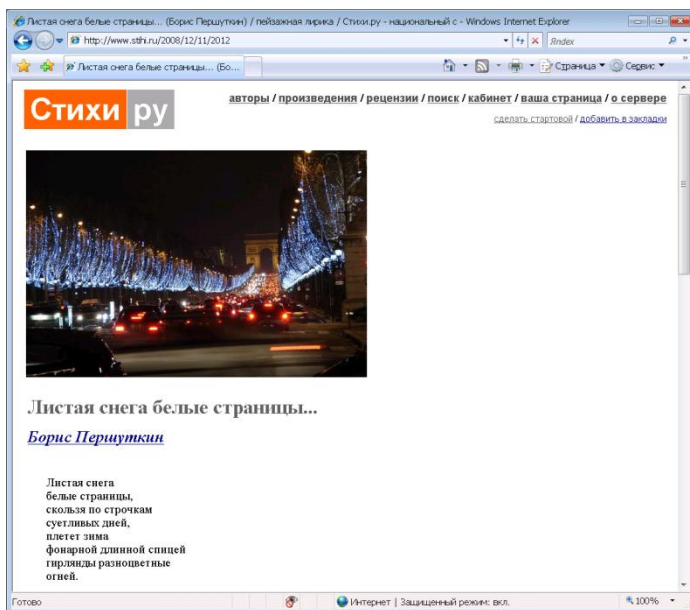


## Проза.ру - национальный сервер современной прозы

- Опубликовано более 700 тысяч произведений
- Ежедневно авторы публикуют 700 новых текстов
- Зарегистрировано более 60 тысяч авторов
- Более 20 тысяч посетителей в сутки
- В Рунете с 2000 года

# КАК УСТРОЕНЫ НИШЕВЫЕ СООБЩЕСТВА?

- Базовый контент или сервис, составляющий основу
- Социальные надстройки



## СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- Обсуждение (рецензии) под каждым элементом контента
- Профайлы пользователей (авторов)
- Друзья авторов
- Френдленты (произведения и рецензии друзей)
- Произведения, которые рекомендуют друзья, друзья друзей, произведения друзей друзей и т.д.

# ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЮТ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

- Использование основных сервисов (публикация текстов)
- Получение оценок и отзывов для своего контента
- Общение с людьми со схожими интересами
- Возможности творческого роста и расширения кругозора
- Самоутверждение и самореализация

## ЭТИКА РАБОТЫ С СООБЩЕСТВОМ

- Во главе угла – личность пользователя и ее интересы  
интересы компании – на втором месте
- Нужно действовать политическими методами,  
делать то, что нравится «народу»,  
следить за общественным мнением
- Монетизация – это продажа пользователю нужных  
для него услуг, которые трудно предоставить бесплатно

## ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ В РАБОТЕ С СООБЩЕСТВОМ

- Реализация непопулярных нововведений  
(сначала нужно сделать их популярными)
- Недостаточно быстрая нейтрализация очагов «оппозиции»  
(необходимо сразу подавлять неконструктивную критику)
- Возможность неконтролируемого усиления авторитета и влияния лидеров мнений
- Волонтаристская модерация без «конституции» ресурса  
(все правила поведения должны быть задекларированы)

# ИСТОЧНИКИ ДОХОДА

## 1. Рекламная модель монетизации

- Медийная реклама (контекстная плохо работает)
- Спонсорство пользовательских аккаунтов
- Специальное продвижение: конкурсы, вирусный маркетинг (SMO)

## 2. Нерекламная модель монетизации

- Членские взносы
- «Монетизация тщеславия»: аккаунт на главную страницу, статусы
- «Монетизация социальных связей»: подарки
- Дополнительные удобства, расширенные возможности
- Прочие услуги (фото на мобильный, голосовые звонки, печать фото)

# СКОЛЬКО МОЖНО ПОЛУЧИТЬ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ?

[Закрытая информация для служебного пользования]

# ДОХОДЫ САЙТА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МАСШТАБА

[Закрытая информация для служебного пользования]

# СТРУКТУРА РАСХОДОВ САЙТА СООБЩЕСТВА

[Закрытая информация для служебного пользования]

# СУММА РАСХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МАСШТАБА САЙТА

[Закрытая информация для служебного пользования]

## ПЕРСПЕКТИВЫ НИШЕВЫХ СООБЩЕСТВ

- Создание сообществ во всех сферах деятельности (еще есть свободные ниши)
- Построение сообществ на едином социальном движке (как API к Facebook'у или Яндексy)
- Повышение авторитета: от развлекательных сайтов к профессиональным ассоциациям; выход в оффлайн

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Дмитрий Кравчук

[www.kravchuk.ru](http://www.kravchuk.ru)

Сообщества для поэтов и писателей:

Стихи.ру – [www.stihi.ru](http://www.stihi.ru)

Проза.ру – [www.proza.ru](http://www.proza.ru)