



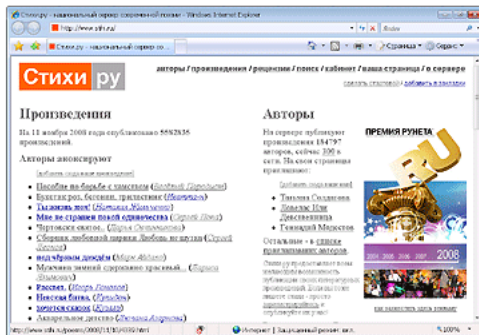
НИШЕВЫЕ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА

Дмитрий Кравчук

Главный редактор Стихи.ру + Проза.ру

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТАХ

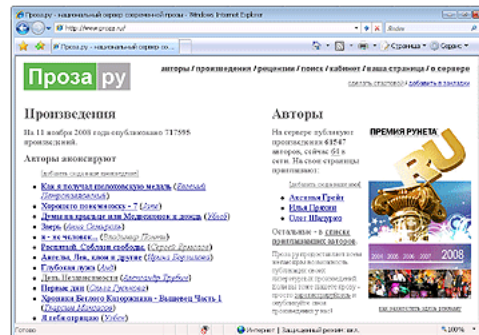
Стихи ru



Стихи.ru - национальный сервер современной поэзии

- Опубликовано более 5 миллионов произведений
- Ежедневно авторы публикуют 5000 новых стихов
- Зарегистрировано более 180 тысяч авторов
- Более 40 тысяч посетителей в сутки
- В Рунете с 2000 года

Проза ru

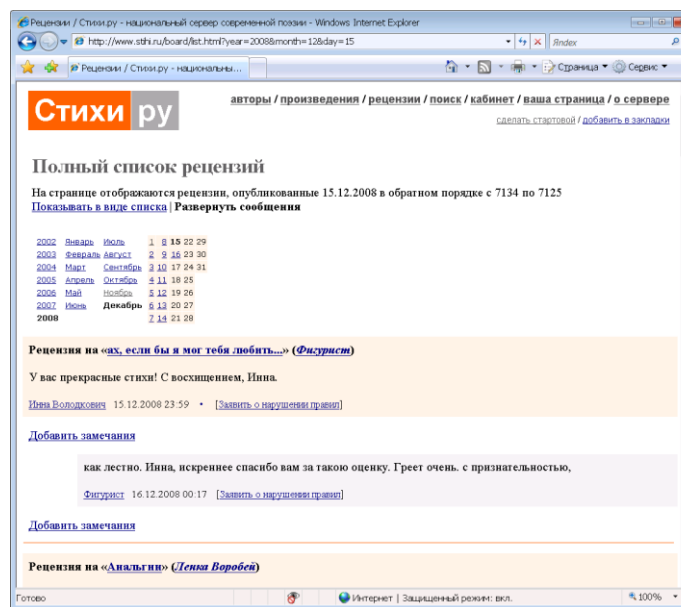
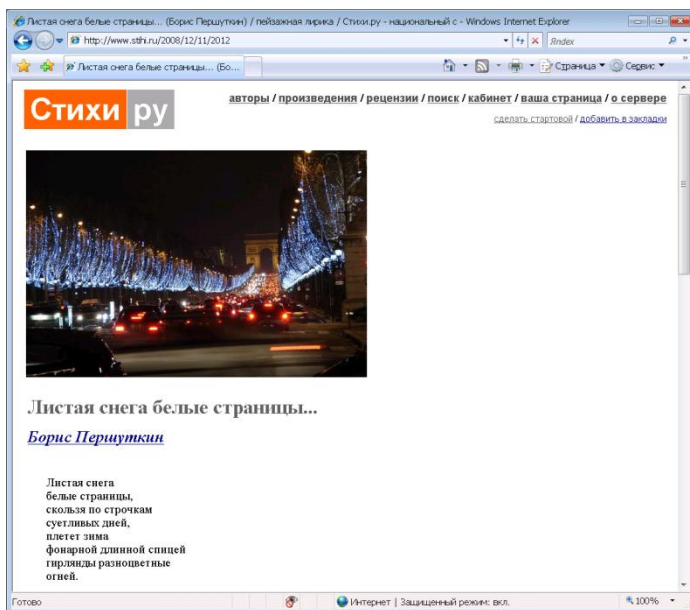


Проза.ru - национальный сервер современной прозы

- Опубликовано более 700 тысяч произведений
- Ежедневно авторы публикуют 700 новых текстов
- Зарегистрировано более 60 тысяч авторов
- Более 20 тысяч посетителей в сутки
- В Рунете с 2000 года

КАК УСТРОЕНЫ НИШЕВЫЕ СООБЩЕСТВА?

- Базовый контент или сервис, составляющий основу
- Социальные надстройки



СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- Обсуждение (рецензии) под каждым элементом контента
- Профайлы пользователей (авторов)
- Друзья авторов
- Френдленты (произведения и рецензии друзей)
- Произведения, которые рекомендуют друзья, друзья друзей, произведения друзей друзей и т.д.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЮТ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

- Использование основных сервисов (публикация текстов)
- Получение оценок и отзывов для своего контента
- Общение с людьми со схожими интересами
- Возможности творческого роста и расширения кругозора
- Самоутверждение и самореализация

ЭТИКА РАБОТЫ С СООБЩЕСТВОМ

- Во главе угла – личность пользователя и ее интересы
интересы компании – на втором месте
- Нужно действовать политическими методами,
делать то, что нравится «народу»,
следить за общественным мнением
- Монетизация – это продажа пользователю нужных
для него услуг, которые трудно предоставить бесплатно

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ В РАБОТЕ С СООБЩЕСТВОМ

- Реализация непопулярных нововведений
(сначала нужно сделать их популярными)
- Недостаточно быстрая нейтрализация очагов «оппозиции»
(необходимо сразу подавлять неконструктивную критику)
- Возможность неконтролируемого усиления авторитета и влияния лидеров мнений
- Волонтаристская модерация без «конституции» ресурса
(все правила поведения должны быть задекларированы)

ИСТОЧНИКИ ДОХОДА

1. Рекламная модель монетизации

- Медийная реклама (контекстная плохо работает)
- Спонсорство пользовательских аккаунтов
- Специальное продвижение: конкурсы, вирусный маркетинг (SMO)

2. Нерекламная модель монетизации

- Членские взносы
- «Монетизация тщеславия»: аккаунт на главную страницу, статусы
- «Монетизация социальных связей»: подарки
- Дополнительные удобства, расширенные возможности
- Прочие услуги (фото на мобильный, голосовые звонки, печать фото)

СКОЛЬКО МОЖНО ПОЛУЧИТЬ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ?

[Закрытая информация для служебного пользования]

ДОХОДЫ САЙТА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МАСШТАБА

[Закрытая информация для служебного пользования]

СТРУКТУРА РАСХОДОВ САЙТА СООБЩЕСТВА

[Закрытая информация для служебного пользования]

СУММА РАСХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МАСШТАБА САЙТА

[Закрытая информация для служебного пользования]

ПЕРСПЕКТИВЫ НИШЕВЫХ СООБЩЕСТВ

- Создание сообществ во всех сферах деятельности (еще есть свободные ниши)
- Построение сообществ на едином социальном движке (как API к Facebook'у или Яндексy)
- Повышение авторитета: от развлекательных сайтов к профессиональным ассоциациям; выход в оффлайн

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Дмитрий Кравчук

www.kravchuk.ru

Сообщества для поэтов и писателей:

Стихи.ру – www.stihi.ru

Проза.ру – www.proza.ru