

Как создать социальную сеть в своей нише

Дмитрий Кравчук
Стихи.ру + Проза.ру

Рассмотрим три раздела

1. Идея

2. Техническая реализация

3. Раскрытие

1. Идея социальной сети

Нужно ответить на два вопроса:

1. Зачем это нужно пользователям?
(какие задачи они смогут решить)
2. Зачем это нужно вам?
(способы монетизации или продвижения
основного бизнеса)

Зачем это нужно пользователям?

1. Официальное объяснение

Стихи.ру – опубликовать произведения;

Одноклассники.ру – найти одноклассников

2. Реальное назначение

Стихи.ру – удовлетворить амбиции;

Одноклассники.ру – общаться с коллегами и знакомыми, познакомиться

Зачем это нужно вам?

- Какой размер аудитории вас интересует?
- Сколько денег должен приносить каждый пользователь?
- Сколько вы готовы потратить и как долго ждать результаты?

Анализ конкурентов

- Существуют ли другие социальные сети в вашей нише?

Поискать их как в Рунете, так и за рубежом.

Если уже существуют

- Какие конкурентные преимущества вы сможете предложить?
- Чем ваша социальная сеть будет отличаться от других? Почему они должны ее предпочесть?
- Насколько занята ниша? Нужно ли переманивать пользователей, или находить еще неохваченных?

Если еще не существуют

- Возможно, это направление тупиковое, оно не работает, или в нем нет денег?
- Возможно, кто-то уже пробовал и не получилось?
- Возможно, глобальные социальные сети уже предоставляют эту услугу и специализированная не нужна?

Сразу выбрать модель монетизации

- Социальная сеть должна обслуживать уже существующий бизнес, быть его публичной CRM-составляющей
- Продажа неких уникальных услуг пользователям
- Абонентская плата
- Монетизация за счет привлеченного трафика (реклама или доп. услуги)

Название – важная часть идеи

- Легко запоминающееся, исключаящие ошибки в написании (пользователи будут часто набирать в адресной строке)
- Должно соответствовать своей теме или продвигаемому бренду
- Зарегистрировать все домены с миспеллингом

Упрощенный бизнес-план

- Полная помесечная структура расходов на разработку и поддержку, зарплату и железо
- Прогноз доходов по месяцам
(полезно разделить на 2 или на 10)
- Прогноз динамики набора аудитории

Этапы создания социальной сети

1. Идея

2. Техническая реализация

3. Раскрутка

2. Техническая реализация

Основные составляющие:

1. Команда разработчиков
2. Покупка и размещение железа
3. Разработка софта

Команда разработчиков

- Фрилансеры или наемные программисты?
Или компания-разработчик?
- Опыт реализации подобных проектов
(и самое главное – чем он закончился?
успехом или поражением?)
- Главные специалисты: системный
архитектор и дизайнер интерфейсов
(без веб-дизайнера можно обойтись)

Выбор железа

- Виртуальный хостинг?
- Collocation с выделенным сервером?
- Свой сервер и сисадмин?
- Несколько своих серверов для Front-end'а и Back-end'а?
- Масштабируемая система из произвольного количества серверов с возможностью увеличения?

Из прогноза посещаемости:

- Виртуальный хостинг: < 3 тыс. в сутки
- Collocation с выделенным сервером? 3-10
- Свой сервер и сисадмин? 10-100 тыс.
- Несколько своих серверов для Front-end'а и Back-end'а? 100 тыс. – 1 млн.
- Масштабируемая система из произвольного количества серверов с возможностью увеличения?

Разработка софта

- Использовать готовый софт?
Битрикс, Drupal, BuddyPress, Explay,
SocialEngine, PHPizabi, Elgg, Moodle и т.д.
- Написать свой софт?

Функционал пользователя

- Регистрация
- Профиль пользователя
- Персональный блог
- Фотоальбомы
- Друзья, друзья друзей
- Приватные и публичные сообщения
- Группы или сообщества

Панель администратора

- Напоминание забытого пароля
- Модерация блогов и альбомов
- Механизм ответа на письма (через форму)
- Механизм рассмотрения жалоб на контент
- Блокировка и удаление пользователей
- Панель супервизора над модераторами

Как выбрать стиль интерфейса?

- Скопировать у более успешных коллег (брать только идеи, на них не распространяется авторское право) пользователям не придется привыкать
- Сделать свой непохожий интерфейс, чтобы привыкшие не ушли к конкурентам

Выбор зависит от того, на какую аудиторию вы претендуете: на охваченную или новую

Этапы создания социальной сети

1. Идея

2. Техническая реализация

3. Раскрутка

3. Раскрутка

Проблема «холодного старта»:

где взять первые 10 тыс. пользователей?

- Купить целевую рекламу
- Купить дешевый трафик у генератора
- Паразитировать на готовом сообществе
- Запустить вирус

Мультипликация пользователей

- Вытягивание социального графа – приглашение друзей через e-mail (как moimir на mail.ru»)
- Бонусы за привлеченных пользователей
- Ленты RSS для трансляции данных пользователей в других местах
- Поисковая оптимизация

Программа лояльности

- Открытость политики модерации, структуры компании и ее планов
- Интеллигентное введение платных услуг (все предыдущие договоренности с пользователями должны сохраняться)
- Возможность диалога каждого пользователя с администрацией
- Удобство интерфейса и полезность услуг

Дмитрий Кравчук

Социальные сети в сфере литературы:

- Стихи.ру – www.stihi.ru
- Проза.ру – www.proza.ru

Персональный сайт: www.kravchuk.ru