

Стратегия успеха

при построении социальной сети

Дмитрий Кравчук

Стихи.ру + Проза.ру

Цель создания социальной сети

- Собрать аудиторию
- Построить бизнес в интернете
- Обеспечить продажи для другого вашего бизнеса

Цель создания социальной сети

А для чего ваша социальная сеть
нужна пользователям?

1. Решение задач пользователей

- Участие в социальной сети должно быть полезным
- Каковы мотивы ваших пользователей (осознанные и неосознанные)
- Что получают пользователи?

Можно попробовать догадаться об этом или спросить самих пользователей

2. Участие должно быть модным

- Принадлежность к избранным, причастность к привлекательным
- Престиж, повышение самооценки
- Возможность повысить репутацию и социальный статус

Формирование концепции проекта с учетом текущей моды, влияние лидеров мнений

3. Искусство вызывать доверие

Пользователи регистрируются только на тех ресурсах, которым доверяют.

- Специальные приемы дизайна («синий цвет доверия»)
- Работа с лидерами мнений
- Солидность, общая привлекательность имиджа
- Честность, открытость и публичная политика

Кризис доверия = потеря интереса (Одноклассники)

4. Социальная сеть должна затягивать

- Эффект «состояния потока»
- Мотивация должна находить мгновенное положительное подкрепление и стимулировать активность

(выложил текст > собрал читателей > получил рецензии > оценили произведение > вошел в литературу)

5. Юзабилити прежде всего

- Простота (отсутствие лишних деталей)
- Понятность (не требовать опыта)
- Удобство (быстрое решение задач)

- Отслеживание сценариев пользования
- Юзабилити-тестирование

6. Техническая реализация

- Проектирование с учетом 10-кратной возможностей расширения
- Выбирать технологии, обслуживающие высокую нагрузку
- Постоянная поддержка 3-кратного «запаса прочности»
- Постоянная команда разработчиков
- Собственная корпоративная культура

7. Проблема холодного старта

Где набрать первые 10 тысяч пользователей?

- Купить рекламу (целевую, а не дешевый трафик)
- Оптимизация для поисковых машин
- Работа с другими социальными медиа
- Вирусный маркетинг (идея + мода)

Дмитрий Кравчук

- Стихи.ру (www.stihi.ru) - социальная сеть для поэтов, 300 тыс. авторов
- Проза.ру (www.proza.ru) - социальная сеть для писателей, 80 тыс. Авторы

www.kravchuk.ru - персональный сайт с контактной информацией